

Na Seminarium przedstawione zostanie koncepcja, własności i możliwości zastosowania uogólnionej gry do modelowania zjawisk ekonomicznych. Uogólniona gra G to proces interakcji między graczami pełniącymi w tej grze określone role oraz pozostającymi ze sobą w pewnych relacjach. Gra jest reprezentowana przez kompleks reguł, w którym wyróżnia się cztery komponenty: MODEL - zawierający ogólne uwarunkowania sytuacyjne gry, VALUE - normy i wartości uznawane przez graczy, ACT - opisujący możliwości działania graczy, JUDGMENT - reguły opisujące sposób rozumowania i podejmowania decyzji przez graczy. Uogólniona gra pozwala analizować zachowania graczy, uwzględniając ekonomiczne, społeczne i psychologiczne aspekty ich zachowań. Na Seminarium pokazane zostaną także możliwości wykorzystania aparatu pojęciowego reguł i kompleksów reguł, np. w konstrukcji optimum społecznego, w analizie procesu negocjacji.